

Sectorconvenant 2021 - 2022 afgesloten tussen de Vlaamse Regering en de sociale partners van Audiovisuele sector (PC 227) en de sector van de Filmproductie (PsC 303.1)

2. Sterkte-zwakte analyse

Vanuit de sector in cijfers en trends kwamen we tot een beknopte sterkte-zwakte analyse.

2.1. Sterktes

De tewerkstellingscijfers tonen aan dat de audiovisuele sector een **groeisector** is in de loop van 5 jaar stellen we een stijging van 140% vast wat betreft de ondernemingen en een stijging van bijna 70% wat betreft werknemers.

De audiovisuele sector bestaat voor meer dan 80% uit micro-ondernemingen. Slechts 5% van de ondernemingen heeft meer dan 50 vte's. De sterktes van onze micro- en kleine ondernemingen, met name de **vlakke structuur, flexibele jobinhoud, directe communicatie, snelle besluitvorming en informele contacten** maken dat medewerkers zich sterk betrokken voelen. Hierdoor hebben ze met hun expertise en engagement een directe invloed op het succes van de organisatie en is het mogelijk hun talenten en inzet maximaal te benutten.

Daarenboven zijn kleine en middelgrote organisaties **wendbaar** waardoor ze in staat zijn snel voordeel te halen uit optimalisaties in processen, structuur en strategieën. Zulke investeringen dragen niet alleen bij tot de competitiviteit en de duurzame ontwikkeling van de organisatie en medewerkers maar ook van de brede socio-economische omgeving.

De resultaten uit de mediasensor-enquête leren ons ook dat onze medewerkers zeer goed scoren op positieve welzijnsindicatoren: 85% voelt zich **geëngageerd in het werk** en 88% ervaart **plezier in het werk**.

Technologische evoluties maken het mogelijk dat onze ondernemingen hun aanbod en consumenten-bereik verder kunnen uitbreiden door aan de hand van **innovatieve toepassingen** nieuwe producten of diensten te ontwikkelen. De huidige Corona-crisis heeft onze ondernemingen in die zin dan ook meer dan ooit uitgedaagd.

2.2. Zwaktes

De sterktes van micro- en kmo-ondernemingen zijn natuurlijk ook steeds hun zwakte, **weinig doorgroeimogelijkheden** en een **grote flexibiliteit** die vereist wordt.



Werken in de audiovisuele sector verloopt dikwijls via een **vlakke loopbaan met beperkte promotiekansen**. Er dient daarom toegewerkt te worden naar een nieuwe vorm van carrièreplanning in de sector. Onder meer dit gebrek aan groeiperspectief maakt dat mediaprofessionals na een tijdje uitgekeken kunnen raken op hun job, zeker als de passie en drive doorheen de jaren verminderen. Als men dan toch doorgroeit, dan vergt dit (b.v. als leidinggevende) andere competenties (b.v. marketing, management, people skills...) wat voor de persoon in kwestie verschilt met de initiële drijfveer bij de beroepskeuze.

Met de digital shift, en andere parallelle technologische evoluties, zoals de digitalisering en het **permanente updaten** van technisch materiaal, hebben veranderingen een nog grotere snelheid genomen en moeten vaardigheden up to date gehouden worden om bij te blijven met technologische ontwikkelingen maar hiervoor ontbreekt het soms aan de nodige opleidingen. Technologische bezigheden moeten ook nieuwe uitdagingen bekampen naast de meer 'traditionele' -namelijk de combinatie van technische en artistieke vaardigheden- en in de specifieke werkomstandigheden in de sector.

Werknemers in onze sector zijn heel gedreven en vertonen veel engagement voor hun baan. Keerzijde is dat ze een hoge herstel nood kennen. De uitstroom naar andere sectoren betekent menigmaal een aderslating aan ervaring en informatie en vormt in die zin ook een belangrijk aandachtspunt.

Als gevolg van de uitloop van de **economische crisis** van enkele jaren geleden en de **huidige Corona-crisis** en **besparingen bij de openbare omroep** ervaren we een druk op de economische modellen die leidden tot een vertraging van de economische activiteiten en is er een zoektocht ontstaan naar nieuwe inkomstenstromen. Onze sector heeft ook te kampen met inkomsten die uit onze sector gehaald worden door het gebruik van buitenlandse platformen om te adverteren (GAFA) en de komst van streamingdiensten. De verslechterde economische situatie leidde ook tot meer fragiele werkmogelijkheden met een stijging van werk op zelfstandige basis als gevolg van gedaalde inkomsten en stijgende onzekerheid over de budgetten bij de werkgevers.

