



mediarte.be

THE MAKING OF YOU

# Audiovisuele Mediacademie

**mediarte.be,**

als spil voor talentmanagement in de audiovisuele sector

**mediacademie.be,**

**als regisseur, moderator, facilitator en monitor voor talentmanagement in de audiovisuele sector.**

De Mediacademie fungeert als regisseur van een sectoraal talentmanagementbeleid.  
De Mediacademie fungeert als moderator van het overleg over talentmanagement.  
De Mediacademie fungeert als facilitator en organisator van een opleidingsaanbod.  
De Mediacademie fungeert als monitor van alles wat met opleiding te maken heeft in de audiovisuele sector.

## Structuur

De ideale structuur voor de Mediacademie, is deze van een onafhankelijk gestructureerde organisatie waarin elke stakeholder zijn rol speelt.

### Doelstelling

mediarte.be zal, gezien de complexiteit van het oprichten van een aparte onafhankelijk gestructureerde organisatie voor de Mediacademie, gedurende de periode 2013-2014 het beheer en de werking van deze Mediacademie op zich nemen.

### Doelstelling

mediarte.be zal ijveren voor een draagvlak om samen met de betrokken stakeholders een aparte onafhankelijke structuur op te richten.

## 1.1.Regisseur

**De Mediacademie fungeert als regisseur van een sectoraal talentmanagementbeleid.**

Voor het voeren van een coherent talentmanagementbeleid is overleg en samenwerking tussen de verschillende stakeholders noodzakelijk. Dit overleg moet de ambitie hebben om een beleid uit te werken dat langs de ene kant de gehele audiovisuele sector (privé/openbaar, groot/klein, tv/radio/film/..., ...) omvat en aan de andere kant verschillende beleidsdomeinen overschrijdt (media / cultuur / onderwijs / werk / economie, regionaal / federaal). Een sectoraal opleidingsaanbod en bijhorend premiesysteem zijn daarop een perfecte aanvulling.



Dit talentmanagementbeleid dient zich in eerste instantie te richten naar de ontwikkeling van de competenties (huidige en toekomstgerichte) die nodig zijn voor de beroepen in de sector. In tweede instantie dienen bedrijven ondersteund te worden om een HR-beleid te ontwikkelen. Door het gebruik van HR-tools slagen de werkgevers erin talenten op een efficiënte wijze aan te trekken, te begeleiden en te behouden. En in derde instantie dienen de professionals doordrongen te worden van het belang van levenslange opleiding.

### Doelstelling

mediarte.be zal zich in het kader van deze Mediacademie laten bijstaan door een Adviesraad. Op deze manier zal een breed draagvlak voor deze Mediacademie gecreëerd worden.

Deze Adviesraad zal samengesteld worden uit 16 personen die allen een aantoonbare expertise hebben in talentmanagement en deze expertise ten dienst kunnen stellen van de audiovisuele sector:

- 6 personen worden aangeduid door het Beheerscomité van mediarte.be;
- 2 personen worden aangeduid door het BasisOverlegComité van de VRT;
- 1 persoon wordt aangeduid door NORTV;
- 1 persoon wordt aangeduid door de VVJ;
- 2 personen worden aangeduid door de VDAB en VOV;
- 4 vertegenwoordigers van het Hoger Onderwijs;

mediarte.be is bereid om het voorzitterschap van deze Adviesraad op zich te nemen.

mediarte.be voorziet dat het Kabinet en de Administratie van de Minister van Media samen met de Mediacademie van de Geschreven Pers een waarnemende rol hebben in deze Adviesraad.

Deze adviesraad heeft als taak:

- het Beheerscomité van mediarte.be te adviseren over de werking van de Mediacademie;
- het ondersteunen van de ontwikkeling van een sectorale visie mbt de talentmanagement in de audiovisuele sector waarin er oog is voor de korte en lange termijn;
- het ondersteunen van de ontwikkeling van een sectoraal beleid waarin duidelijke en door de gehele sector gedragen prioriteiten naar voren worden geschoven.

Inhoudelijk zal deze Adviesraad zich baseren op het resultaat van de behoeften- en prioriteitenanalyse dat uitgevoerd wordt door het SMIT en de input die gegeven wordt door mediarte.be vanuit de operationele werking van de Mediacademie.



## 1.2. Moderator

### **De Mediacademie zal fungeren als moderator van het overleg over talentmanagement.**

De Mediacademie zal de plaats zijn waar de verschillende stakeholders (sector, opleidingsverstreckers, overheid en intermediaire organisaties) van de sector samenkomen en samen afspraken maken over het opstellen en uitwerken van een talentmanagementbeleid. Door het samenbrengen van al deze stakeholders kunnen niet alleen de beschikbare middelen efficiënter en doelgerichter ingezet worden, maar kan ook elke stakeholder en elk beleidsdomein gericht zijn verantwoordelijkheid opnemen en dragen.

#### **Doelstelling**

mediarte.be zal in het kader van de Mediacademie in de loop van 2013-2014 met de verschillende stakeholders een dialoog opstarten zodat langs de ene kant de Adviesraad voldoende elementen aangereikt krijgt om een onderbouwde visie en beleid uit te werken en langs de andere kant de verschillende stakeholders hun werking op elkaar en op het sectoraal bepaald beleid kunnen afstemmen.

#### **Doelstelling**

mediarte.be zal in het kader van de Mediacademie als moderator oog hebben voor de behoeften, bekommernissen en belangen van de verschillende stakeholders. Om die reden plant zij de volgende overleggen:

#### **Overheid**

mediarte.be zal in het kader van de Mediacademie als insteek van het overleg de verschillende beleidsdomeinen analyseren.

#### **Werkgeversorganisaties**

##### **Vakbonden**

##### **Belangenverenigingen van mediaprofessionals**

mediarte.be zal in het kader van de Mediacademie het overleg dat opgestart werd in het kader van het Sociaal Charter mbt talentmanagement verder faciliteren.

#### **Opleidingsverstreckers**

mediarte.be zal de dialoog tussen en met de vertegenwoordigers van de opleidingsverstreckers verder onderhouden. Dat overleg zal bijdragen aan een nuttige kennisuitwisseling tussen enerzijds het hoger onderwijs en de aanbieders van permanente vorming en anderzijds de sector om de studenten voor te bereiden op de arbeidsmarkt en het ontwikkelen van de competenties van de professionals.

De doelstelling is bij te dragen aan een betere afstemming tussen de competenties ontwikkeld in het onderwijs en de competenties die nodig zijn in de bedrijven. Op die manier draagt de Mediacademie bij tot een betere aansluiting van het onderwijs naar de arbeidsmarkt.



### 1.3. Facilitator / Organisator

#### **De Mediacademie zal fungeren als facilitator en organisator van een opleidingsaanbod.**

Overleg, samenwerking, afstemming van het aanbod en focus op een gemeenschappelijk aanbod zijn de kernactiviteiten van de Mediacademie. 70% van het totale budget wordt voorzien om rechtstreeks te investeren in een opleidingsaanbod. Onder andere uit de behoeften- en prioriteitenanalyse zal blijken welk aanbod er dient aangeboden te worden en welke synergiën er kunnen bewerkstelligd worden.

#### **doelstelling**

mediarte.be zal in het kader van de Mediacademie de sector sensibiliseren mbt het belang van talentmanagement en opleidingen.

#### **doelstelling**

mediarte.be zal in het kader van de Mediacademie daar waar de markt ontoereikend is, zelf opleidingen inrichten waarbij de opleidingsmethodiek aangepast is aan de inhoud en de doelgroep.

mediarte.be zal zich voor het opleidingsaanbod laten leiden door de behoeften- en prioriteitenanalyse zoals gevoerd door het SMIT en het uitgestippelde beleid van de Adviesraad. Het is de betrachting om zo snel mogelijk zelf (ad hoc) opleidingen te organiseren en om voor 2014 een structureel aanbod te lanceren.

#### **doelstelling**

mediarte.be zal in het kader van de Mediacademie een systeem van rechtstreekse financiële steun uitwerken waarbij voor bedrijfsspecifieke opleidingen een hogere sectortussenkomst zal gevraagd worden dan bij de jobspecifieke opleidingen. Hierbij zal verwezen worden naar de Europese subsidiecriteria waarbij het uitgangspunt is dat de werknemer met de aangeleerde vaardigheden sterker staat op de globale arbeidsmarkt. Deze financiële steun zal gebeuren op basis van een transparant betalingssysteem met een vooraf bepaalde tarievenstructuur.

#### **doelstelling**

mediarte.be zal in het kader van de Mediacademie workshops “Opstellen van een Vormingsplan” inrichten.

#### **doelstelling**

mediarte.be zal in het kader van de Mediacademie ‘Train the Trainer’-opleidingen organiseren.

#### **doelstelling**

mediarte.be zal in het kader van de Mediacademie met VDAB onderzoeken welke mogelijkheid er bestaat opdat werkzoekenden aan het opleidingsaanbod dat georganiseerd wordt door de Mediacademie kunnen deelnemen.



#### 1.4. Monitor

##### **De Mediacademie fungeert als monitor van alles wat met opleiding te maken heeft in de audiovisuele sector.**

De Mediacademie zal de kennisomgeving zijn waar de meest recente en complete informatie over opleiding in de audiovisuele sector aanwezig is. Deze kennis staat ter beschikking van personen die actief zijn in de sector of zij die een loopbaan in de sector ambiëren.

##### **doelstelling**

mediarte.be zal in het kader van de Mediacademie als aanspreekpunt fungeren voor alle mediaprofessionals. Het neemt de taak op zich om informatie te verzamelen en ze efficiënt te verdelen naar de betrokken actoren.

##### **doelstelling**

mediarte.be zal in het kader van de Mediacademie via [www.mediarte.be](http://www.mediarte.be) alle informatie over de opleidingen in de audiovisuele sector (overzicht van alle opleidingsverstrekkers inclusief kalender van de aangeboden opleidingen), de beschikbare premies voor werkgevers, alsook een compleet overzicht van de jobaanbiedingen en de functiebeschrijvingen verder verspreiden.

##### **doelstelling**

mediarte.be zal in het kader van de Mediacademie een permanente analyse uitvoeren op de opleidingsinspanningen van de sector.