



# VRT voor iedereen

## Altijd en overal.

1 - 2 - 3 - 4 - 5

Bij elke stap in het productieproces kan je de kwaliteit doen toenemen. Van concept tot uitwerking geldt: hoe inclusiever hoe beter.

### Bij elke stap

- ✓ Kies een universeel thema zoals liefde, koken of reizen, zodat diversiteit natuurlijk aan bod komt in je concept.
  - *In de rubriek 'Mijn straat' in Iedereen Beroemd is diversiteit vanzelfsprekend. De mensen wonen allemaal in dezelfde straat in Schaarbeek, maar leiden heel verschillende levens.*
  
- ✓ Spreek eens andere contacten aan en volg een nieuw spoor. Breid je netwerk uit met mensen uit een andere leefwereld.
  - *Maak kennis met Gen2020, Let's Go Urban, KifKif, Stampmedia,... Een vereniging vertegenwoordigt maar een deel van een groep. Buiten het verenigingsleven vind je ook veel boeiende mensen.*
  - *Niet onmiddellijk inzetbare research kan nuttig zijn voor je collega's. Bewaar je contacten zorgvuldig.*
  
- ✓ Sociale media inspireren en kunnen je helpen om die diversiteit op te zoeken.
  - *Volg nieuwe mensen op Facebook, Twitter, Instagram, YouTube...*
  - *Ken je de pagina's van Tolbo? Achterklap? Farah El Bastani?*
  - *Bouw je netwerken uit in steden; daar leven de trendsetters.*
  
- ✓ Maak je programma toegankelijk. Hoe beter je publiek alles kan volgen, hoe meer kijkers, luisteraars, 'follows' en 'vind-ik-leuks'.
  - *Toegankelijke grafiek zorgt ervoor dat het aangenaam kijken of lezen is voor het hele publiek.*
  - *Ondertitels zijn nuttig voor tv, maar ook voor filmpjes die online gaan.*

**Meer info?**  
**Bel 02 741 56 78**